



**HIDRO PRAHOVA**  
OPERATOR REGIONAL DE APA



Str. Logofat Tautu, nr. 5, PLOIESTI, PRAHOVA  
RC: J29 / 2095 / 2004 , CUI: RO 16826034  
RO27 RNCB 0205 0235 5890 0001, BCR PLOIESTI  
Capital social: 27.269.710 RON  
Tel/ Fax: 0244 – 529.474/0244 – 529.340  
[www.hidroprahova.ro](http://www.hidroprahova.ro)  
CAEN 3600

Licenta ANRSC clasa 2 nr. 5915/2022

Aprobat, [REDACTED]  
Director General,  
Ing. Dorin-Ilian LÊTEA

Avizat,  
Director Economic  
Ec. Maria ION

VIZA CFP,  
Ec. Irina DURICU

**CAIET DE SARCINI**  
**privind achiziția de servicii de informare și publicitate**  
**pentru societatea HIDRO PRAHOVA SA**

Beneficiar: Societatea HIDRO PRAHOVA SA  
Cod fiscal: 16826034  
Adresa: Strada Logofăt Tăutu, nr. 5, Ploiești, județul Prahova

Clasificarea CPV a serviciilor: 79341000-6 – Servicii de publicitate

**Obiectiv general:**

- În calitate de operator regional al sistemelor publice de apă și canalizare în județul Prahova, societatea HIDRO PRAHOVA SA are obligația de a informa abonații și autoritățile locale din aria de operare cu privire la condițiile de funcționare a serviciilor de apă și canalizare, gestionarea diverselor situații de risc și măsurile luate pentru asigurarea continuității acestor servicii, ori de câte ori este necesar, în funcție de evenimentele semnalate în aria de operare.
- În conformitate cu prevederile incluse în Regulamentul serviciului de alimentare cu apă și de canalizare în unitățile administrativ teritoriale membre ale Asociației de Dezvoltare Intercomunitară "Parteneriatul pentru Managementul Apei Prahova", operatorul regional HIDRO PRAHOVA SA transmite anunțuri de interes public cu privire la gestionarea serviciilor de apă-canal din județ – art. 220 (2) și art 228, litera (f), calitatea apei distribuite, precum și comunicate de presă referitoare la acțiunile inițiate în activitatea curentă, investiții în infrastructura de apă-canal și orice alte demersuri de informare, adresate atât abonaților, cât și agenților economici, autorităților locale și județene, impuse de anumite situații apărute în procesul de operare.



**HIDRO PRAHOVA**  
OPERATOR REGIONAL DE APA

Str. Logofat Tautu, nr. 5, PLOIESTI, PRAHOVA  
RC: J29 / 2095 / 2004 , CUI: RO 16826034  
RO27 RNCB 0205 0235 5890 0001, BCR PLOIESTI  
Capital social: 27.269.710 RON  
Tel/ Fax: 0244 – 529.474/0244 – 529.340  
[www.hidroprahova.ro](http://www.hidroprahova.ro)  
CAEN 3600

*Licenta ANRSC clasa 2 nr. 5915/2022*

#### **Obiectiv specific:**

- Transmiterea pe cât mai multe canale media, cu audiență relevantă și impact asupra comunităților locale din Prahova, aflate în aria de operare a operatorului HIDRO PRAHOVA SA,
- SA, a informațiilor ce intră în sfera acțiunilor privind obligația de informare publică și publicitate instituțională.
- În acest sens, este susținută necesitatea și oportunitatea contractării de servicii de informare și publicitate instituțională, în scopul unei comunicări eficiente cu publicul interesat.

#### **Obiectul contractelor privind prestarea de servicii de informare și publicitate:**

- Asigurarea serviciilor de informare publică și publicitate instituțională pentru societatea HIDRO PRAHOVA SA, prin publicarea/difuzarea anunțurilor de interes public, a comunicatelor de presă, a datelor legate de calitatea apei - cu o frecvență săptămânală, sau orice alt tip de informații rezultate din activitatea societății HIDRO PRAHOVA SA și derularea unor programe de investiții, finanțate din fonduri proprii sau fonduri europene, în localitățile din aria de operare, ori de câte ori este necesar, pentru informarea promptă a abonaților și a autorităților locale și județene.

#### **Scopul contractului:**

- Diseminarea informațiilor de interes local privind activitatea societății HIDRO PRAHOVA SA

#### **Descrierea serviciilor:**

Pentru temele curente de comunicare publică, frecvența lunară din punctul de vedere al informațiilor solicitate pentru publicare/difuzare nu va putea fi estimată cu exactitate, întrucât numărul materialelor informative depinde de evenimentele legate de funcționarea sistemului de apă și canalizare, multe dintre acestea neputând fi estimate, pentru a fi programate în prealabil.

Având în vedere această situație ce caracterizează activitatea operatorului HIDRO PRAHOVA SA, toate contractele vor avea prevăzut un număr nelimitat de informații publicate/difuzate, ponderea acestora putând să varieze în funcție de sezon/consum/condiții tehnice.

Următoarele tipuri de materiale pot fi solicitate pentru publicare/difuzare în cadrul contractelor de servicii de informare și publicitate, în funcție de necesitățile impuse de derularea activității:

1. Banner publicitar publicat cu caracter permanent, pentru informare/promovare (format grafic sau video) cu privire la activitatea HIDRO PRAHOVA SA și/sau derularea proiectelor finanțate din fonduri europene.
2. Anunțuri prin care abonații sunt informați asupra unor situații de urgență, în care se impune oprirea apei potabile în localitățile aflate în aria de operare a societății HIDRO PRAHOVA SA – (sunt vizate atât localitățile din mediul urban, cât și alte avarii/defecțiuni accidentale ce depășesc 4 ore). Pentru celelalte tipuri de evenimente în care furnizarea apei este oprită, aducerea la cunoștința publică se face prin intermediul site-ului societății și al rețelelor de socializare.

*Licenta ANRSC clasa 2 nr. 5915/2022*

3. Alte informații de presă privind: activități de spălare-igienizare a rezervoarelor de apă și a rețelelor aferente de conducte, depistare consumuri ilegale, informări și atenționări privind consumul rațional de apă potabilă, administrarea corectă a rețelei de canalizare.
4. Informații privind calitatea apei, publicate cu o frecvență săptămânală, sub forma unui buletin informativ.
5. Comunicate de presă privind evenimente/investiții/comunicări publice, cu privire la activitatea curentă a societății HIDRO PRAHOVA SA și a Unității de Implementare Proiecte.
6. Banner publicitar care să includă felicitări transmise de HIDRO PRAHOVA SA, cu prilejul unor evenimente/sărbători (1 Martie, Paște, Crăciun, 1 Decembrie) .  
Producția materialelor de promovare pentru TV /radio, în funcție de necesități și la solicitarea HIDRO PRAHOVA, inclusiv cedarea dreptului de folosință a producțiilor astfel realizate către HIDRO PRAHOVA SA, va fi inclusă în prețul contractului.
7. Monitorizarea zilnică în format print-screen salvată pe DVD, a banner-elor publicitare/comunicate/buletine informative/orice alte informații cu privire la activitatea curentă a societății HIDRO PRAHOVA SA, în vederea confirmării bunului de plată.  
Pentru efectuarea plății, vor fi transmise: factura, DVD-ul și mediaplan-ul (lunar).

Materialele informative și de promovare transmise vor fi publicate/difuzate într-un interval de maxim 6 ore, în funcție de specificul și urgența informațiilor. În cazul în care o comandă acceptată spre difuzare nu este prestată în condițiile convenite între părți, reprezentanții mijloacelor media vor informa în scris asupra acestui aspect, într-un interval de maxim 12 ore de la primirea materialului, obligându-se să remedieze cauzele în maxim 48 de ore. Prestatorii nu vor interveni în sensul schimbării conținutului materialelor publicitare și informative primite.

În cazul televiziunilor, intervalele de revizie tehnică vor fi anunțate cu cel puțin 15 de zile înainte, iar pentru intervalul de revizie tehnică, contractul se consideră a fi suspendat.  
Prestatorul are obligația de a asigura o informare obiectivă și echidistantă a populației cu privire la activitatea societății HIDRO PRAHOVA SA

**Durata contractelor privind prestarea de servicii de informare și publicitate pentru societatea HIDRO PRAHOVA SA**

Contractul va avea o durată de 12 luni de la data semnării acestuia.

**Condiții de plată**

Contractantul va emite lunar factura pentru produsele livrate. Fiecare factură va avea menționat numărul contractului, datele de emiterie și de scadență ale facturii respective. Facturile vor fi trimise în original, la adresa specificată de Entitatea Contractantă. Factura va fi însoțită de mediaplanul care conține monitorizarea materialelor de comunicare și publicitate (stocate inclusiv pe suport DVD) publicate/difuzate.

Mediaplanul va fi prezentat împreună cu factura și reprezintă elementul necesar realizării plății.  
Plățile în favoarea Contractantului se vor efectua în termen de 60 de zile de la data primirii facturii fiscale în original și a documentelor justificative.



**HIDRO PRAHOVA**  
OPERATOR REGIONAL DE APA



Str. Logofat Tautu, nr. 5, PLOIESTI, PRAHOVA  
RC: J29 / 2095 / 2004 , CUI: RO 16826034  
RO27 RNCB 0205 0235 5890 0001, BCR PLOIESTI  
Capital social: 27.269.710 RON  
Tel/ Fax: 0244 – 529.474/0244 – 529.340  
[www.hidroprahova.ro](http://www.hidroprahova.ro)  
CAEN 3600

*Licenta ANRSC clasa 2 nr. 5915/2022*

### **Cerințe de calificare și selecție a ofertanților.**

Serviciile de informare și publicitate se vor încadra într-un nivel optim de audiență, confirmat prin măsurători și auditare BRAT, Google Analytics ori alte sisteme de măsurare permanentă a audienței (presa online), cu excepția posturilor radio/TV. În acest sens, ofertanții vor trebui să depună documente doveditoare privind nivelul lunar de audiență (print screen) care trebuie să fie de minim 50.000 de afișări pe una din lunile aferente perioadei ianuarie-mai 2023, inclusiv sursa acestora. În cazul în care nu se face dovada numărului minim lunar de 50.000 de afișări pe una din lunile aferente perioadei sus-menționate, oferta va fi considerată neconformă și, prin urmare, va fi respinsă.

### **Modalitatea de selectare a ofertelor câștigătoare**

Criteriul de atribuire va fi prețul cel mai scăzut

### **Condiții de prezentare a ofertei**

Oferta va fi prezentată și selectată din SEAP.

După selecția din SEAP, vor fi transmise documentele doveditoare privind nivelul de audiență lunară al ofertantului, care va fi de minim 50.000 de afișări pe una din lunile aferente perioadei ianuarie-mai 2023.

**Serviciu Identitate Vizuală și Comunicare**  
**Gabriela Mihai-Biliga**

